

UCHWAŁA NR XXI/197/2012
RADY GMINY MALBORK
z dnia 13 grudnia 2012 roku

w sprawie zasad umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Malbork oraz związanych z tym opłat

Na podstawie art. 18 ust.2, pkt. 15 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. z 2001r Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 4 ust 1, pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2011 r. Nr 45, poz. 236) Rada Gminy uchwala co następuje:

§1.

Uchwała określa zasady umieszczania reklam tablic informacyjnych, plansz na nieruchomościach stanowiących wyłączną własność Gminy Malbork.

§ 2.

Ileokroć w uchwale jest mowa o reklamie - należy przez to rozumieć treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

§3.

1. Umieszczenie reklam na obiektach urządzeniach użyteczności publicznej stanowiących wyłączną własność Gminy Malbork wymaga pisemnej zgody Wójta Gminy Malbork i następuje na podstawie zawartej umowy określającej wzajemne zobowiązania stron.
2. Umowy mogą być zawarte na czas określony do 3 lat.
3. Za umieszczenie reklam na obiekcie i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Malbork pobierana jest opłata na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w § 6.
4. Najemca lub dzierżawca lokalu użytkowego ma prawo do nieodpłatnego umieszczania jednego szyldu o powierzchni do 0,30 m² na elewacji budynku, po uzgodnieniu jego lokalizacji i formy z Wójtem Gminy Malbork oraz dyrektorem odpowiedniej gminnej jednostki organizacyjnej.

§ 4.

1. Zgoda na umieszczenie reklamy i szyldu wydawana jest na wniosek.
2. We wniosku należy określić okres na jaki ma być umieszczona reklama oraz dołączyć do niego, następujące dokumenty:
 - 1) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy,
 - 2) projekt graficzny reklamy, z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy.
3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie oszczędzać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
4. zainstalowanie należy wykonać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane.
5. W przypadku terenów położonych w ścisłej strefie ochrony konserwatorskiej, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Konserwatora zabytków.

§ 5.

1. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Wójt Gminy Malbork ogłasza przetarg.
2. Celem przetargu będzie wyłonienie reklamy, która w sposób najbardziej estetyczny zagospodaruje powierzchnię objętą konkursem.

§ 6.

1. Ustala się opłatę miesięczna za umieszczanie reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Malbork w wysokości:



- 1) na gruntach, budynkach, ogrodzeniach i między budynkami – 100,- zł. za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy,
 - 2) reklama trwale związana z gruntem - 100,- zł. za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy.
2. Opłata za umieszczenie reklamy ruchomej, wystawionej na czas określony w wysokości 100,- zł. za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy, uiszczona jest w rozliczeniu miesięcznym.
3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
4. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki wymienionej powyżej.
5. Z opłat za reklamy zwolnione są:
- 1) jednostki organizacyjne Gminy Malbork,
 - 2) jednostki pomocnicze Gminy Malbork.

§ 7.

1. Wójt Gminy Malbork może zwolnić w całości bądź w części wnioskodawcę z obowiązku ponoszenia opłat za umieszczanie reklamy w przypadku wykonania przez wnioskodawcę remontu elewacji całego budynku lub jego części i po spełnieniu wszystkich wymogów w tym zakresie oraz innych przypadkach uzasadnionych względami społecznymi.
2. Zwolnienie, którym mowa ust. 1 następuje po złożeniu podania w tym zakresie.

§ 8.

1. Właściciele reklam, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami w niniejszej uchwale, mogą zostać wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklam na własny koszt.
2. W przypadku niezastosowania się do wezwania, reklama zostaje usunięta na koszt i ryzyko właściciela reklamy.

§ 9.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Malbork.

§ 10.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia .

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY MALBORK

Michał Blachut

Uzasadnienie

W sprawie zasad umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Malbork oraz związanych z tym opłat.

Niniejsza uchwała przedstawia zasady umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Malbork oraz związanych z tym opłat. Obecnie nie ma jednolitych uregulowań dotyczących zamieszczania reklam na obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej będących własnością Gminy Malbork. Nie ma jednego cennika i jednakowych zasad dotyczących zarówno wyglądu jak i sposobu zawierania umów.

Zaproponowane w uchwale rozwiązania mają na celu ujednolicenie zasad, poprzez obowiązek uzgadniania projektu, wprowadzenie realnej kontroli w zakresie funkcjonowania reklam w przestrzeni publicznej będącej własnością Gminy.

Uchwała ma także na celu poprawę estetyki w gminie.

Wobec powyższego podjęcie uchwały jest zasadne.

